







Leopoldo Pomés

Medidas: 13x18 cm

La mirada del artista y la mirada del objeto.

Algunas culturas sienten temor a dejarse retratar porque creen que la fotografía sustrae una parte del espíritu del retratado. En el caso de Pomés este temor se corresponde con la realidad.

Es un artista singular, independiente, coherente y al mismo tiempo, desconcertante. Ha tocado casi todos los géneros de la fotografía: el retrato, la crónica de actualidad, la fotografía artística, la fotografía publicitaria, etc... pero el hilo conductor de su dilatada obra es *la mirada*: la mirada del artista y la mirada del objeto. Las cosas, todas las cosas atraen la mirada de Pomés... No puede evitar mirarlas o no puede evitar que las cosas le miren a él. A través de la mirada no observa, sino que posee y es poseído.

Cuando Pomés retrata se convierte en una animal de presa dispuesto a saltar sobre su víctima: observa, se acerca, se aleja, reflexiona... hasta que por fin captura la mirada de la persona.

El libro recoge el trabajo de este fotógrafo desde los años 50 hasta 2004, donde comienza a experimentar con fotografías arquitectónicas sin

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

dejar aparcada la insistencia en el reflejo de la luz.

Por su objetivo han pasado artistas como **Joan Brossa**, **Chillida, Antonio Saura**, **Antoni Tàpies**, **Picasso**, **Julio Cortázar** y otros mediáticos como el cantante **Alejandro Sanz** o la modelo **Laura Ponte**.

Las corridas de toros también ocuparán parte de su producción aunque el torero se convierte en un personaje anónimo cobrando importancia enfoques diferentes o sobre espectadores u objetos del ambiente taurino.

Su último trabajo llamado *Blancas, grises y negras*, expuesto en la Galería Hartmann de Barcelona en 2008, queda recogido en este libro.

Algunos datos biográficos

Leopoldo Pomés (Barcelona, 1931) se dió a conocer como fotógrafo en 1955 con una exposición en las Galerías Layetanas de Barcelona que causó un gran revuelo en su momento. Colaboró en varios libros (como *La arquitectura modernista*, 1968 y *Gaudí*, 1970) y en diversos proyectos que no llegaron a ver la luz, pero cuyas fotografías se han conservado y han sido expuestas en varias ocasiones.

Pero es más conocido para el gran público el Pomés publicista y, en concreto, el creador de *espots* televisivos: las campañas de Freixenet y de Gallina Blanca han quedado en la memoria colectiva de los televidentes. En el ámbito televisivo también ha realizado películas relacionadas con la Barcelona olímpica o con aspectos diversos de la ciudad.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

LA FABRICA

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com