LA FABRICA

OjodePez nº 21

Ideologías.

Con este número, OjodePez se renueva, incluyendo una sección llamada **Dossier**, que te ofrece 50 páginas sobre una temática concreta, en este caso, las ideologías, para lo que contamos con el magnífico trabajo de **Lars Willumeit.**

Además, otras secciones enriquecen la revista, como las 20 páginas dedicadas a nuevos talentos emergentes: **Portfolio PHotoEspaña.**

Por otro lado, **Point of View,** donde un fotógrafo experto nos hace un recorrido sobre algún trabajo difícil de encontrar. En este caso, **Jordi Bernardó** nos acompaña a echar un vistazo al joven talento **Taj Forer,** creador de imágenes etnográficas.

Otra nueva sección es **Work in Progress,** que muestra un proyecto fotográfico a largo plazo. Para comenzar, el número 21 te ofrece el trabajo de **Ziyah Gafic,** que ha documentado objetos de las fosas comunes de Bosnia, tras el conflicto bélico que afectó al país.

Por último, nuestra **Agenda** adopta un nuevo formato, **Ute Noll** nos ofrece una selección de eventos, libros y exposiciones recomendados para los próximos meses.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

Todo ello con una nueva imagen, gracias a un diseño gráfico actualizado, y con la perspectiva de la primera edición del **OjodePez Photo Meeting Barcelona,** que tendrá lugar en julio de este año.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

LA FABRICA

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com