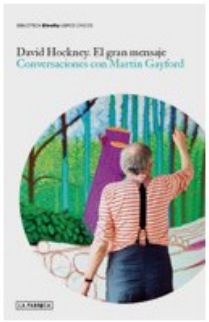
LA FABRICA









David Hockney. El gran mensaje

Páginas: 248
Idioma: Castellano
Editorial: La Fábrica
Año de edición: 2012
Tamaño: 22,9 x 15,2 cm.
ISBN: 978-84-15303-51-0
Precio: 28 €
Encuadernación: Rústica

Conversaciones con uno de los artistas vivos más influyentes del mundo.

David Hockney está considerado como uno de los pintores vivos más importantes del mundo, y su obra es unánimemente aclamada por la crítica y el público. En este libro queda patente que, además de artista, Hockney es un hombre sabio que posee atinadas e incisivas opiniones sobre el arte y el acto de la creación.

Este volumen recoge una década de conversaciones entre el artista y el reputado crítico de arte **Martin Gayford.** En ellas, Hockney revela a través de pensamientos, anécdotas y buenas dosis de humor los frutos de sus reflexiones a lo largo de su vida en torno a los problemas y las paradojas que se derivan de intentar representar el mundo tridimensional en una superficie plana.

Estas conversaciones están plagadas de agudas y sensatas refl exiones sobre el mundo del arte y recorren la obra de artistas de la talla de Van Gogh, Vermeer, Caravaggio, Monet o Picasso, a la vez que recopilan sabrosas anécdotas de Hockney en relación con otros artistas con los que ha coincidido a lo largo de su vida, como Henri Cartier-Bresson o Billy Wilder. Un retrato (casi autorretrato) único y fascinante de uno de los

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

artistas más reconocidos e influyentes de todos los tiempos.

David Hockney (Inglaterra, 1937) es uno de los artistas más infl uyentes del arte contemporáneo. Empezó a pintar en el Royal College de Londres, adonde llegó en 1959 y donde sus obras empezaron a ser conocidas entre crítica y público. En 1964 se instaló en California, atraído por el ambiente efervescente de Los Ángeles. Allí realizó buena parte de las obras que le han hecho famoso en todo el mundo, de carácter marcadamente naturalista y realista, como sus famosas piscinas californianas. Fue profesor en las universidades de Iowa, Colorado y California, y a fi nes de los sesenta empezó a experimentar con la fotografía. Entre 1973 y 1975 residió en París, donde diseñó escenografías, experimentó con nuevas técnicas de grabados y, tras una década utilizando pintura acrílica, retomó el óleo. En los ochenta, utilizó la técnica del fotocollage y volvió a la pintura, y en los noventa y hasta la actualidad ha seguido experimentando con las nuevas tecnologías, especialmente con el iPhone y el iPad, instrumentos que ha incorporado a su trabajo como nuevos y revolucionarios medios de expresión.

Martin Gayford ha ejercido la crítica de arte en prestigiosas publicaciones inglesas como *Spectator* o *The Sunday Telegraph,* y en la actualidad es el principal crítico de arte del canal Bloomberg News. Ha publicado diversas obras dedicadas al mundo del arte y cuidadosos estudios sobre difentes artistas de primera línea, como Van Gogh y Gauguin (The Yellow House: Van Gogh, Gauguin and Nine Turbulent Weeks in Arles), John Constable (Constable in Love: Love, Landscape, Money and the Making of a Great Painter) o Lucien Freud (Man with a Blue Scarf: On Sitting for a Portrait by Lucien Freud.

Reseña de la exposición en Notodo.com

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

LA FABRICA

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com