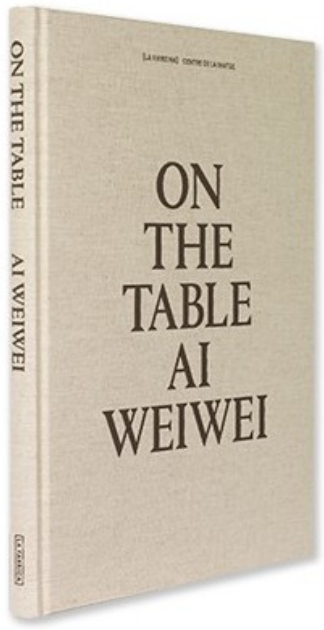








On the table. Ai Weiwei

Alto: 30 cm
Ancho: 22 cm

Medidas: 22 x 30 cm

Texto: Rosa Pera

La Virreina Centre de la Imatge y La Fábrica editan *On the Table. Ai Weiwei*, el catálogo de la exposición homónima que acoge La Virreina Centre de la Imatge en Barcelona.

Este libro realiza una relectura de la obra del artista chino a través de 184 páginas y más de 240 imágenes de 42 obras. Ai Weiwei ha supervisado personalmente la concepción, diseño, edición y secuenciación de imágenes de la publicación, que incluye una entrevista realizada por el director de La Virreina Centre de la Imatge, Llucià Homs, en el estudio del artista en Pekín y un ensayo de la comisaria Rosa Pera titulado *Imagen y poder en tres movimientos y un dispositivo*.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

El catálogo recoge más de cuarenta piezas entre fotografías, vídeos, instalaciones, maquetas, esculturas, proyectos de diseño gráfico, publicaciones y música de la propuesta expositiva que permite conocer la trayectoria artística de Ai Weiwei desde sus inicios en el Nueva York de los ochenta hasta hoy, convertido en el artista chino disidente más conocido e influyente del mundo. Activista y mediático, su obra se funde con su militancia en la denuncia de la falta de libertades en China, a la vez que está presente en los principales acontecimientos y colecciones de arte contemporáneo.

Descubrirás obras inéditas en diálogo con otras que ya se han convertido en iconos globales. Son objetos e imágenes cargados de sentido que reflejan la vida y la experiencia de Ai Weiwei como artista y como activista comprometido con la sociedad y que asimismo documentan las realidades política y social de la China actual.

Desde las series fotográficas de los ochenta y noventa de Nueva York y Pekín respectivamente, a las piezas más recientes como Cao, *Untitled (Ai Weiwei Studio Table) y Untitled (Ai Weiwei Studio Chairs, Qing Dynasty, Qianlong)*, las piezas expuestas son operaciones que trascienden formatos y disciplinas, infiltrándose y circulando también por redes sociales y ámbitos relacionados con la cultura popular.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

LA FABRICA

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com