



MODA

Páginas: 168
Imágenes: 80
Idioma: Español / Inglés
Formato: 23 x 28.5 cm
Editorial: La Fábrica
Año de edición: 2018

Los iconos de la moda española y los mejores fotógrafos internacionales unidos en un volumen irrepetible.

Desde los años treinta hasta la actualidad, el diseño español ha recorrido senderos insólitos y poco transitados, a medio camino entre lo genial y lo pintoresco, y se ha convertido en permanente objeto de deseo para fotógrafos nacionales e internacionales.

Richard Avedon o **Irving Penn** captaron las cualidades escultóricas de los trajes de **Balenciaga**, mientras que **Henry Clarke** encontró en los diseños de **Elio Berhanyer** o **Pertegaz** inspiración para sus luminosas y exóticas estampas. En –España, fotógrafos como **Oriol Maspons**, **Juana Biarnés** o **Leopoldo Pomés** usaron en los sesenta el diseño como elemento narrativo en imágenes que reflejan el despertar cultural y político del país. Con la llegada de la democracia se estrecharon los lazos entre diseñadores y fotógrafos, y, así, **Juan Gatti** captura la poesía y el simbolismo de la ropa de **Sybilla**, de la misma forma que la luz de **Javier Vallhonrat** completa las creaciones de **Jesús del Pozo**. Junto a ellos, fotógrafos imprescindibles como **William Klein**, **José Manuel Ferrater**, **Steven Meisel**, **Outumuro** o **Silvia Polakov**, entre otros muchos.

Un volumen que ofrece una visión inédita de toda la explosión de creatividad contenida en la moda española, cuyo potencial ha sabido captar la fotografía en todo su esplendor.



