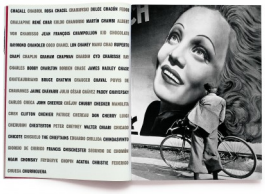
LA FABRICA



Matador. Los diez primeros años

Editorial: La Fábrica

Matador en 2005 celebró su décimo aniversario.

Matador ha recorrido, desde 1995, los terrenos del arte, la mente del artista, el caos, los sueños, el miedo y la utopía. Se ha dejado arrastrar por algunas de las fuentes más estimulantes para la imaginación: el Mediterráneo, Iberia y México. En 2005 celebró su décimo aniversario con el volumen I, dedicado a Oriente y en el próximo número, la letra J, la inspiración viene de los Neoyorquinos.

A lo largo de estos diez años numerosas figuras del mundo de la cultura han participado en la creación de la revista, otros se han unido al proyecto como suscriptores: **Ives Saint Laurent**, **Oliver Stone**, **Rafael Alberti**, **Henri Cartier-Bresson**, **Cees Nooteboom**, **Enrique Morente**, **Nobuyoshi Araki**, **James Nachtwey**, **Ramón Masats**, **Concha García Campoy**, **Juan María Arzak**, **Miguel Bosé**, **Eduardo Chillida**, entre otros.

En esta oportunidad, de cara a los próximos dieciocho años, hasta llegar al volumen Z, *Matador* concentra en este libro de seicientas páginas su experiencia. Exhibe las páginas esenciales, las sorprendentes, las imprescindibles. Se trata, sin lugar a dudas, de un libro que reconstruye una historia fuera de serie.

Matador. *Los diez primeros años* es además una obra especializada en la creación y el diseño editorial. Un libro de referencias indispensables

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

para conocer las posibilidades que tiene hoy en día la edición de revistas.

Seis textos forman parte de una introducción a cargo de **Eduardo Arroyo**, **Oliviero Toscani**, **Robert Pledge**, **Abbott Miller**, **Toni Segarra** y **Alberto Anaut**, quienes definen la naturaleza y diversidad del proyecto *Matador*.

Eduardo Arroyo, pintor, escultor, cartelista, escenógrafo, escritor, Premio Nacional de Artes Plásticas 1982, piensa que "Matador debe ser un bello oficio de soledad", como el de los artistas, los escritores, los boxeadores... Con estas palabras el artista presentó el Manifiesto de la revista, en 1995.

Toscani, fotógrafo italiano, conocido internacionalmente por sus campañas publicitarias para Benetton, que causaron sorpresa en los años 80 y 90, presenta un interesante análisis sobre el sentido actual de la comunicación. En su texto afirma que "Matador es un excelente ejemplo de valor y voluntad de experimentar con una comunicación futura y alternativa".

Robert Pledge, cofundador y presidente de *Contact Press Images*, una de las mayores agencias internacionales de fotografía, escribe un recuento sobre las relaciones entre la fotografía y los medios de comunicación, especialmente, las revistas, titulado La fotografía y la memoria. En su texto señala que *Matador* pertenece al nuevo género de publicaciones orientadas a mostrar las imágenes de la diversidad de mundos que coinciden hoy en el planeta. Para Pledge *Matador* es "un producto lujoso, elitista, sofisticado, creativo y de colección".

Abbott Miller, uno de los diseñadores con más renombre de Estados Unidos, que introdujo el concepto de "diseño de autor", es socio de *Pentagram*, New York, desde 1999, donde está al frente del equipo de proyectos editoriales. En su texto *La revista cosmopolita* se pregunta "¿Cómo es posible que en el difícil mundo de la edición contemporánea se realice una revista como esta, toda belleza e inteligencia?"

Para Toni Segarra, uno de los creativos más valorado y premiado en el sector de la publicidad en España, comenta que "Matador reúne a un grupo de devotos que no sólo comparten algo, sino que coleccionan eso que comparten. Matador es un poco objeto de culto, cáliz sagrado, talismán, fetiche".

Alberto Anaut, editor y director de *Matador,* cree que el libro de los diez años "es una buena ocasión para pasar el escáner sobre el trabajo realizado. Para analizar hasta dónde puede llegar, en nuestros tiempos, de prisas y moda, una publicación que ha querido mirar a su tiempo con otro ritmo y, sobre todo, con otra profundidad".

Cuadernos, vinos y tipografías
Después de un recorrido antológico, *Matador* tras *Matador*, por las mejores páginas, los mejores ensayos, las mejores imágenes, el libro dedica un apartado a los Cuadernos de Artista. Un producto original y artesanal, que aparece cada año con la revista, creado especialmente con la colaboración de artistas plásticos de reconocida trayectoria: **James A. Fox**, **Eduardo Chillida**, **Manolo Valdés**, **Eduardo Arroyo**, **Louise Bourgeois**, **Sean Scully**, **Miquel Barceló**, **Sol LeWitt**, **Joan Hernández Pijuan** y **Luis Gordillo**.

A continuación sigue un capítulo sobre la Bodega Matador. Este proyecto, dirigido por **Telmo Rodríguez**, nació con el volumen B y tiene el propósito de que los mejores viticultores realicen un vino irrepetible. Para cada cosecha, un artista, el mismo que se encarga de crear el Cuaderno, diseña una etiqueta. El libro presenta la historia y el diseño de los nueve vinos que forman parte de la singular bodega.

El capítulo que pone el punto final está dedicado a las tipografías que se han utilizado para cada revista: Gill Sans, Caslon, News Gothic, Bureau Grotesque, Univers, Joanna, Courier, Akzidenz-Grotesk, Ehrhardt y Egyptian Condensed.

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com

LA FABRICA

Editorial La Fábrica
Director de distibución
Raúl Muñoz
raul.munoz@lafabrica.com
www.lafabrica.com

Distribución nacional
Grupo Antonio Machado
pedidos@machadolibros.com