



Fui yo

Medidas: 14,8x21 cm

Cuadernos de dibujo. 1990-2000

La **Fábrica** edita el libro de Quico Vidal, **Fui yo**, que recoge los cuadernos de dibujo de uno de los más prestigiosos creadores de marca españoles, consultor de marcas como Camper, Medwinds, Barceló o PHotoEspaña. El libro reúne una selección de los cuadernos que Quico Vidal empezó a elaborar en 1989 y que hasta ahora habían sido para él algo parecido a una obsesión oculta.

Fui yo es en gran medida un ejercicio de arqueología autobiográfica. El de alguien que bucea en unos trabajos que hizo, muy privadamente, hace muchos años, y selecciona de ellos lo que le ayude a reivindicar ser, o volver a ser, ese yo que los hizo. Pero este libro pretende ser más: algo parecido a una excusa para conectar con ese principio, pues nace coincidiendo con la aparición de la página web del autor, en la que va a hacer públicos los nuevos proyectos personales que desarrolla en la actualidad, tras haber vuelto a un taller, a la escultura y a sus cuadernos, pero también a nuevos entornos, a nuevos paisajes, unidos por la fotografía como vehículo de diálogo.

Fui yo es, en cierto modo, un ejercicio de identidad, de edición de unos trabajos del pasado a los que el autor percibe como conectados de forma intensa y emocional, con la obra y la actitud que desarrolla actualmente en su trabajo más personal, pero también en su labor como

consultor de marca, absolutamente marcada por una orientación innovadora, personal y creativa en su acepción más radical, más esencial.

Quico Vidal es consultor de marca, creatividad y comunicación. Fundó *Nadie. The creative think tank* en Madrid, en 2004, consultora que trabaja en el desarrollo de proyectos estratégicos, cultura de marca y dirección creativa.

