



EÑE 39. Sangre Nueva

Nuevos tiempos. Nuevos lectores. Nueva Eñe.

Eñe crece. Nuestra revista cumple diez años y lo celebra a lo grande. Un cambio importante de look, que pretende rejuvenecer la revista y acercarla a nuevos públicos.

Una nueva etapa en la que Eñe toma partido claro y se coloca al lado de los nuevos lectores, con todo su entusiasmo, su impulso, sus ganas de actuar, su ilusión y su militancia a favor de una causa, en este caso la lectura.

La revista en papel se amplía con secciones más reivindicativas y las secciones tradicionales saltan a la red, para que su cita con el lector no sea trimestral, sino semanal o quincenal. Así, el Diario, por ejemplo, que recoge en papel tres meses de la vida de un escritor, en la web continúa otros tres meses más.

Junto a todas las novedades, Eñe mantiene su formato, pero estrena renovado diseño con potente portada fotográfica, relacionada con el tema del número, que se completa en el interior con un díptico con otras dos imágenes a toda página y en distinto papel.

Además, algunas secciones incluyen también imágenes de los autores que las firman, lo que ayuda a que Eñe tenga una apariencia más

arrevistada y moderna.



