



Vote No.1

Medidas: 21x18 cm

Ganador Vienna Photobook Festival - 2015

El paisaje irlandés estaba literalmente lleno de publicidad de campañas electorales durante las recientes elecciones Europeas , locales y nacionales. *Vote No. 1* examina la cultura de la publicidad electoral en Irlanda. La serie se centra en las accidentales , y a menudo macabras , desfiguraciones que los candidatos electorales sufren en los rostros - una consecuencia no deseada de sus carteles de elección. Estas imágenes reflejan el aumento de la desilusión del electorado irlandés con el proceso político tras años de endurecimiento de la política de austeridad .

El libro fue seleccionado con el 1º Premio del Vienna PhotoBook Review en el Vienna PhotoBook Festival en junio de 2015 mediante el siguiente jurado : *Gerry Badger , Andreas H. Bitesnich , Josef Chladek , Nela Eggenberger , Peter Gossner , Manfred Heiting , Rob van Hoesel , Rainer Iglar , Klaus Kehrer , Dominique Kempers , Calin Kruse , Harald Latzko , Ania Nalecka , Colin Pantall , Johannes Schlebrügge , Hannes Wanderer .*

La edición consta de 400 copias , con 4 tapas diferentes para elegir . El material de cubierta es de las tablas originales de campaña electoral .

Concepto Gráfico: Mark Duffy

Consultoría Gráfico: Ania Nalecka

AnzenbergerEdition - 2015



