



Andy Warhol, El arte mecánico

Páginas: 272
 Imágenes: 250
 Idioma: Español
 Formato: 24 x 32 cm
 Editorial: La Fábrica
 Año de edición: 2017

250 obras de Andy Warhol que muestran cómo capturó el «culto a la mercancía».

Versión en inglés: Andy Warhol | The Mechanical Art

Andy Warhol (Pittsburgh, Estados Unidos, 1928) es sin lugar a dudas uno de los artistas más relevantes y conocidos del siglo XX. Este volumen, que acompaña a la exposición homónima en Barcelona, Madrid y Málaga, subraya la forma en que **Andy Warhol capturó el «culto a la mercancía»** desde los inventos industriales del siglo XIX.

Siempre atento a los avances técnicos e industriales, Warhol utilizó todo tipo de técnicas y maquinaria, de la serigrafía a la grabación de vídeo, con patrones de producción que él mismo definió como «pertenecientes a una cadena de montaje». Este arte mecánico, aparentemente impersonal, rechaza cínicamente cualquier carga espiritual intencionada.

Este catálogo reúne una selección de más de **250 obras de Andy Warhol**, que capturan la evolución técnica y conceptual del arte underground

en Nueva York, que emergió desde el inicio de la segunda mitad del siglo XX. También incluye una serie de ensayos sobre su trabajo y una selección de retratos del artista, hechos por los fotógrafos **Alberto Schommer, Richard Avedon y Robert Mapplethorpe**.

