

Principios de Art(e)

50 años
de duro aprendizaje
en la construcción
de una firma
de servicios
profesionales
de categoría
mundial

Arthur Gensler
con Michael Lindenmayer



Principios de Art(e)

50 años de duro aprendizaje en la construcción de una firma de servicios profesionales de categoría mundial Arthur Gensler ISBN: 978-84-945656-6-3 Formato: 13,33 x 20,32 cm. Páginas: 320 Encuadernación: Rústica

La gestión empresarial se eleva por fin a la categoría de ARTE: los más eficaces planteamientos empresariales llegan ahora desde el mundo del diseño.

Art Gensler es arquitecto y fundador de GENSLER, la firma de arquitectura y diseño que más factura del mundo (Architectural Record), presente en 15 países con 40 oficinas. En este libro, como en los tratados clásicos, Art Gensler nos desvela con claridad y sencillez las pautas magistrales del arte empresarial. Aplicándolas, Gensler ha logrado que su firma sea líder en su sector, atravesando cambios generacionales y capeando los vaivenes de la economía globalizada. Es el prodigio de la creatividad aplicada a los servicios profesionales lo que ha llevado a GENSLER a obtener beneficios y una alta rentabilidad año tras año, durante cinco décadas consecutivas.

Los *Principios de Art(e)* se fundamentan en sólidas normas de conducta empresarial que se apoyan en la creación de un espíritu único en todo el equipo de la organización. El proceso de trabajo se diseña como una estrategia colectiva en acción enfocada al resultado, que no es otro que el servicio al cliente, una prioridad absoluta por encima de veleidades personales más propias del frívolo star-system. Todo ello convierte a este libro en mucho más que un gran manual práctico de empresa: es también una guía de ética profesional enfocada al éxito.

Clientes como Apple, The Gap, Bank of America, Levi Strauss o JetBlue, entre otros muchos, avalan la solvencia de los *Principios de Art(e)*. Ellos saben que otra empresa es posible: una empresa útil para la sociedad, productiva para sus clientes y, por supuesto, rentable para sus propietarios y empleados.

Ted W. Hall, Director Emérito, McKinsey & Company

está empezando en su carrera querrá tener este libro cerca, en la mesita de noche.”

