



Coco Chanel, Mitos de la moda

Páginas: 64
Idioma: Castellano
Formato: 22x28 cm
Editorial: La Fábrica
Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia. Este título recoge la vida personal y profesional de Coco Chanel, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

Coco Chanel fue, ante todo, un ser independiente en una época en que la mayoría de mujeres dependía económica y emocionalmente de los hombres, y consiguió, a base de carácter y trabajo, transformar su primera tienda de sombreros en la firma de moda más importante de la época, que más adelante abarcaría también perfumes (el mítico Chanel n.º 5), accesorios y productos de belleza. «*La moda pasa, el estilo permanece*», dijo Chanel en 1938, y el suyo era fácil, práctico y hecho para las nuevas mujeres deportistas, independientes, trabajadoras y hedonistas. Tras la II Guerra Mundial, su elegancia, su carisma y el apoyo de íconos del estilo como Romy Schneider o Jacky Kennedy elevaron su figura a la categoría de mito.

La colección *Mitos de la moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.

