



Christian Dior, Mitos de la moda

Páginas: 64
 Idioma: Castellano
 Formato: 22x28 cm
 Editorial: La Fábrica
 Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia.

Este título recoge la vida personal y profesional de Christian Dior, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

Tras la Segunda Guerra Mundial, en una posguerra llena de estrecheces, Christian Dior fue el encargado de devolver a las mujeres el apetito por el lujo y la belleza. En 1947, con su primera colección, se convirtió en el emperador de la moda de la noche a la mañana. Tenía cuarenta y dos años, y su estilo, el New Look, fue una revolución que borro el pasado e instauró un nuevo canon de belleza para la siguiente década. Sus vestidos de trazo simple y construcción arquitectónica se vendían en 24 países, y apasionaban tanto a las millonarias que los compraban por docenas como a las costureras de provincias que los copiaban. En 1957 fue el primer modisto en ocupar la portada de la revista norteamericana *Time*.

La colección Mitos de la moda recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.

