



Giorgio Armani, Mitos de la moda

Páginas: 64
 Idioma: Castellano
 Formato: 22x28 cm
 Editorial: La Fábrica
 Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia.

Este título recoge la vida personal y profesional de Giorgio Armani, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

Responsable de extender la moda italiana por todo el mundo, Giorgio Armani es el visionario que se lanzó a vender ropa de marca a escala industrial, en unas colecciones que mezclan la elegancia del cine clásico con el aire informal de la ropa de fin de semana. Tras el impulso que le dio el éxito de la película *American Gigolo*, cuyo vestuario firmaba, las mujeres se rindieron a la elegante masculinidad de su ropa. Su inconfundible mezcla de minimalismo japonés, glamour hollywoodiense y limpiísima modernidad se ha ampliado además al mundo de los perfumes, los vaqueros, la ropa para niños e incluso los muebles y objetos de decoración, sin olvidar su fructífera colaboración con la industria del cine y sus estrellas.

La colección Mitos de la moda recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.

