



Jean-Paul Gaultier, Mitos de la moda

Páginas: 64
Idioma: Castellano
Formato: 22x28 cm
Editorial: La Fábrica
Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia. Este título recoge la vida personal y profesional de Jean-Paul Gaultier, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

Del lapiz de Jean-Paul Gaultier han salido faldas para hombre, prendas unisex transparentes con efecto tatuaje y vestidos corte sirena inspirados en una camiseta de marinero, además de, cómo no, el célebre corset con el pecho puntiagudo que Madonna llevo en 1990 en su gira *Blonde Ambition*, y con el que el nombre del diseñador paso a ser universalmente conocido. Showman con look inconfundible (camiseta a rayas, tupo rubio), Jean-Paul Gaultier sigue siendo uno de los poquitos nombres de la moda reconocibles por el público general. En su punto álgido, a mediados de los noventa, su popularidad era mayor que la de ningún diseñador en la historia, una fama y un estilo propio que ha sabido en buena parte conservar hasta hoy.

La colección *Mitos de la moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.

