



Hubert de Givenchy, Mitos de la moda

Páginas: 64
Idioma: Castellano
Formato: 22x28 cm
Editorial: La Fábrica
Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia. Este título recoge la vida personal y profesional de Hubert de Givenchy, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

En el legado de Hubert de Givenchy conviven la tradición de la alta costura, un ingenioso minimalismo y la delicadeza decorativa propia de un hombre elegante, aristócrata de nacimiento, que ya a los 15 años decidió ser diseñador. Givenchy no aspiraba a pasar a la historia de la moda, pero su estilo aún hoy despierta admiración, apuntalado por la icónica imagen de Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes* (1961), con gafas de sol, collar de perlas y un fantástico vestido negro diseñado por él. Tras ser bendecido por el mismísimo Balenciaga, Givenchy conquistó el mundo de la mano de la actriz, con la que le unió esa relación ideal entre una firma y una estrella de Hollywood, que en su caso duró la vida entera.

La colección *Mitos de la moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.

