



Valentino, Mitos de la moda

Páginas: 64
 Idioma: Castellano
 Formato: 22x28 cm
 Editorial: La Fábrica
 Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia.

Este título recoge la vida personal y profesional de Valentino, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

Durante las cinco décadas que separan 1957, año en que fundó su taller en Roma, y 2009, cuando anunció su retirada, Valentino se ha dedicado a transformar a las mujeres en reinas, a hacer que sus clientas no solo se sientan las más guapas de la fiesta, sino que lo sean. Por eso aún se le considera el emperador de la moda. El último de una raza, aquella de los creadores hechos a sí mismos. En la Roma de los sesenta ya era el modisto preferido de celebridades como Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn o Jacky Kennedy, y en los setenta supo sobrevivir a la crisis de la alta costura apoyándose en sus sólidos vínculos con Hollywood y la alta sociedad, y consolidándose como el modisto elegante cuyos diseños rezuman una clase incontestable.

La colección Mitos de la moda recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador, haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y

sus principales valedores.



