



Ralph Lauren, Mitos de la moda

Páginas: 64
 Idioma: Castellano
 Formato: 22x28 cm
 Editorial: La Fábrica
 Año de edición: 2020

La colección *Mitos de moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los diez grandes diseñadores de moda de la historia.

Este título recoge la vida personal y profesional de Ralph Lauren, haciendo hincapié en sus grandes logros y diseños históricos.

A finales de los setenta, tras vestir a Robert Redford en *El Gran Gatsby* y a Diane Keaton en *Annie Hall*, Ralph Lauren ya se había convertido en el rey del sport estadounidense. No hay otro diseñador que represente un estilo de vida tan claramente, el del sueño americano hecho realidad. Su ropa, más cercana a la normalidad que a la ostentación, casó bien con la América conservadora de los ochenta y conquistó Europa en los noventa, con esa visión idealizada de la lozanía estadounidense y de la ropa deportiva, que con él salta a la pasarela. La portada que le dedicó la revista *Time* en 1986 y su fantástico vestido azul que lució Penélope Cruz en la entrega del Óscar a Almodóvar elevaron su figura al estatus de mito contemporáneo.

La colección *Mitos de la moda* recoge en diez volúmenes la trayectoria de los grandes diseñadores de moda de la historia. Desde los primeros modistos franceses, como Christian Dior y Coco Chanel, hasta los más recientes, que, aún en activo, son ya leyendas del diseño, como Jean Paul Gaultier o Giorgio Armani. Cada título recorre la trayectoria personal y profesional de cada diseñador,

haciendo hincapié en su trayectoria vital, sus grandes logros y sus diseños históricos. Un recorrido único por la historia del diseño y sus principales valedores.



