



## Antonio M. Xoubanova, Graffiti

Páginas: 304  
 Imágenes: 383  
 Idioma: Castellano  
 Formato: 14,3 x 21,5 cm  
 Editorial: Ca l'Isidret y RVB Books  
 Año de edición: 2021  
 ISBN: 978-2-492-17504-6  
 Precio: 38 €

**El objetivo de este libro es describir el graffiti como una metáfora de la competencia del yo, ya sea individual o colectiva, como un ejercicio para la exaltación del ego.**

Antonio M. Xoubanova: "Graffiti es un movimiento urbano nacido en los años 70 en Nueva York, en los Estados Unidos. Fueron años en que los jóvenes salían a las calles a escribir sus nombres en la ciudad, cada vez mejor y mejor, con el objetivo de demostrar su existencia en un mundo que lo negaba a través de mecanismos económicos y sociales.

Por lo tanto, **podemos considerar el graffiti como un ejercicio para la exaltación del ego**, muy similar al mecanismo que continuamente podemos ver hoy en las redes sociales o dentro de los cánones de la publicidad moderna.

Con este proyecto, **mi objetivo es describir el graffiti como una metáfora de la competencia del yo, ya sea individual o colectiva, o haciendo referencia a empresas o personas anónimas**; Quiero lidiar con la perturbación visual y sonora en la ciudad desencadenada por la batalla continua por la autoafirmación de los demás.

En 1930, el fotógrafo Brassai desarrolló un proyecto con el mismo título, *Graffiti*. Desde mi punto de vista, Brassai hizo una búsqueda de la parte inconsciente de un período histórico específico, haciéndolo emerger a través de lo que vio en las calles y en las paredes. Quiero partir de esta misma dinámica, y luego agregarle la parte superficial y estética que se superpone a todo lo que es propio a la esencia de lo humano."

