



Manuel Naranjo Martell, Tarde de toros

Páginas: 190

Imágenes: 99

Idioma: Castellano / Japonés

Formato: 27,5 x 39 cm

ISBN: 978-84-17769-90-1

Precio: 250€

Encuadernación: Tapa dura con despleables

Una tarde de toros, una sola, puede contener el mundo: la magia y la barbarie, el estruendo y el silencio, lo vulgar y lo sublime, la emoción o lo indecible. También el roce de la muerte y su secreto guardado por las horas. Ninguna se parece a las demás, pero tienen en común la resonancia del acontecimiento. El fotógrafo Manuel Naranjo Martell sabe que incluso las tardes de toros que no dejan rastro, y nada desprenden, albergan algo insólito. Un instante, un gesto, un rumor, una evidencia meticulosa. Pues de eso se trata, de sentir por un segundo cómo lo inesperado (si combustiona) se conjuga con la oscuridad.

Antonio Lucas

Edición limitada de 500 ejemplares, numerados y firmados a mano

El nuevo volumen de Manuel Naranjo Martell, **Tarde de toros**, es un viaje al corazón de una profesión muy enraizada a la tierra natal del fotógrafo, el toreo, y en una de las catedrales de la tauromaquia: la plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, que se convierte en una suerte de laboratorio donde el autor experimenta diferentes técnicas e influencias. Un potentísimo trabajo en blanco y negro que tiene evidentes resonancias cinematográficas (entre ellas, el plano-secuencia que da comienzo a la película *Toro salvaje*, de Martin Scorsese) y de los maestros de la escuela fotográfica japonesa, como Daydo Moriyama.

Nacido en Sevilla en 1988 y de ascendencia norteamericana, Manuel Naranjo Martell es un fotógrafo autodidacta centra su trabajo en la esfera de la cultura — especialmente de la música—, documentando los festejos tradicionales populares de su Andalucía natal. Ha trabajado en el mundo del cine, el teatro y la moda, y ha retratado a chefs nacionales de prestigio internacional. Sus trabajos han sido publicados en medios como *Rolling Stone*, *S Moda*, *ABC*, *El Mundo* o *El País*, entre otros muchos, y ha trabajado para sellos discográficos y productoras como Warner, Universal y Sony.

