



Juan Gasca y Rafael Zaragoza, Designpedia

Páginas: 249
Idioma: castellano
Editorial: Almuzara
Año de edición: 2021
Tamaño: 12 x 18 cm.
ISBN: 978-84-18757-33-4
Precio: 23,95 €
Encuadernación: Tapa blanda

Designpedia es un manual imprescindible sobre Design Thinking con 80 herramientas para construir tus ideas.

Comprender los retos del mundo empresarial y afrontar el desarrollo de nuevas soluciones requiere de un ingrediente básico: la creatividad. Sin embargo, no basta con ser o querer ser creativo, hay que saber entrenar esta capacidad e implantarla para obtener resultados. Es decir, **necesitamos de un proceso que nos guíe** en el camino y las armas necesarias para salir airoso.

Designpedia es un manual imprescindible sobre Design Thinking que recopila todas las herramientas con las que llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: **mapear, explorar, construir y testear**. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas. Sus autores, Juan Gasca y Rafael Zaragoza, plasman la apuesta que ya están haciendo tanto grandes compañías (Orange o BBVA) como startups (Dovase o Bydsea).

