



José Manuel Navia, Alma Tierra

Páginas: 220
 Idioma: Castellano
 Editorial: Acción Cultural Española / Ediciones Anómalas
 Año de edición: 2019
 Tamaño: 24 x 21 cm.
 ISBN: 978-84-09-14476-1
 Precio: 35 €
 Encuadernación: Tapa dura

Este libro es el resultado del viaje fotográfico que llevó a José Manuel Navia a explorar varios territorios o comarcas naturales para mostrar la crisis demográfica en España.

Este proyecto es una producción de Acción Cultural Española coeditado con Ediciones Anómalas y con textos de **Julio Llamazares**.

«Aunque sólo aparece de forma explícita en algunas fotografías de este libro, se intuye en casi todas la **presencia de ese cartel que uno se encuentra desde hace años por todas partes cuando viaja por los pueblos de la llamada España vacía** y que resume el mensaje de este trabajo de José Manuel Navia: **SE VENDE. Se vende todo: casas, tierras, horizontes, hasta el alma de unos pueblos cuyos vecinos abandonaron en busca de una vida mejor o por lo menos no tan solitaria**. Mientras la España urbana y la periférica crecen a ritmo desorbitado, la **interior y rural** agonizan hasta extremos que a los propios españoles les sorprenderían si, además de hablar de **despoblación y abandono** como hacen últimamente a menudo, se atrevieran a comprobar por sí mismos la gravedad y extensión de esos dos fenómenos.»

José Manuel Navia (Madrid, 1957). Fotógrafo y licenciado en Filosofía. Su trabajo como reportero va dando lugar a una fotografía más personal y demorada, siempre en color y en el ámbito de lo documental. Sus imágenes, de raíz profundamente ibérica, exploran territorios y

gentes ligados de uno u otro modo a sus orígenes y su cultura. Le obsesiona el poder de significación de la fotografía y su relación con la literatura. Es miembro de la agencia Vu (París) desde 1992.



