



Fernando Castro, No soy un gato. Filtros y máscaras de la contemporaneidad

Idioma: Castellano
Formato: 15 x 11 cm.
Editorial: CENDEAC
Año de edición: 2021
ISBN: 978-84-19052-01-8
Precio: 9 €
Encuadernación: Tapa blanda

Este libro ofrece una reflexión multi-focal sobre la cuestión de la identidad y el enmascaramiento en la cultura de las redes sociales.

Señor Ponton, creo que tiene usted un filtro activado en su configuración de vídeo. Esta frase extraña la pronunció un juez durante una vista judicial por zoom en Texas en 2021. La respuesta que dio el abogado interpelado fue, en cierto sentido, surrealista: No soy un gato. Lo cierto es que en vez de un rostro humano lo que se podía ver era un adorable gatiito que resultaba difícil desactivar. Esa anécdota del tiempo de la pandemia es el pre-texto de los ensayos de este volumen que vienen a ofrecer una reflexión multi-focal sobre la cuestión de la identidad y el enmascaramiento en la cultura de las redes sociales. **José Manuel Ruiz, Marta Bran y Diana Millán, investigadores de la visualidad, proponen perspectivas analíticas para comprender los extraños rostros de nuestro tiempo, sus materiales teóricos nos permiten comprender que se filtran las experiencias cuando todo parece seguir velado.**

