



Chip Heath y Dan Heath, Ideas que pegan

Páginas: 260
Idioma: Castellano
Formato: 23 x 15 cm.
Editorial: Almuzara
Año de edición: 2022
ISBN: 978-84-18648-66-3
Precio: 21,95 €
Encuadernación: Tapa blanda

Este libro da las claves para comunicar de forma efectiva tus ideas y lograr que impacten y se «peguen» en la memoria.

¿Por qué algunas ideas sobreviven y otras mueren? Poco importa si eres consejero delegado o ama de casa, **todo el mundo tiene ideas que necesita comunicar y con las que convencer o influir en una decisión:** un lanzamiento, una nueva estrategia para su jefe o inculcarles valores a sus hijos y aunque sea duro y complicado transformar la manera de pensar y actuar de los demás, se puede lograr siguiendo las pautas de este libro.

Provocativo, de amplias miras y divertido, los autores muestran los principios vitales de las ideas ganadoras (las que pueden cambiarlo todo) a través de seis claves concretas para hacer que tus mensajes sean pegadizos. Ilustrado con ejemplos de sectores muy diversos negocios, marketing, publicidad, educación, movimientos sociales, **los hermanos Heath explican por qué algunas ideas triunfan y otras fracasan en el intento.**

