

Alice Rawsthorn

El diseño
como
actitud

GG



Alice Rawsthorn, El diseño como actitud

Páginas: 200
Imágenes: 25
Idioma: Castellano
Formato: 23 x 15 cm.
Editorial: Gustavo Gili
Año de edición: 2021
ISBN: 978-84-252-3302-9
Precio: 19 €
Encuadernación: Tapa blanda

En esta publicación, Alice Rawsthorn explora cómo las nuevas generaciones de diseñadores se valen de las herramientas digitales para perseguir sus objetivos sociales, políticos o ecológicos.

En una época en la que nos vemos obligados a afrontar grandes y tumultuosos cambios en distintos frentes, desde el medioambiental hasta el tecnológico. La galardonada crítica de diseño y autora británica reúne en *El diseño como actitud* textos inéditos en los que aborda aspectos esenciales del diseño contemporáneo: desde su rol en la interpretación de las nuevas tecnologías hasta su papel ante la crisis medioambiental, pasando por su función en la expresión de nuestras identidades o el empoderamiento digital de la nueva ola de diseñadores en África. Atendiendo a los grandes retos y transformaciones en el diseño contemporáneo, este libro nos ofrece una lúcida visión sobre el impacto que este ejerce sobre nosotros, ahora y en el futuro.

