



The Photographer's Playbook

Páginas: 427
Idioma: Inglés
Formato: 15 x 23 cm.
Editorial: Aperture
Año de edición: 2014
ISBN: 978-1-59711-247-5
Precio: 25 €
Encuadernación: Tapa blanda

Este libro presenta tareas fotográficas, así como ideas, historias y anécdotas de muchos de los fotógrafos y profesionales de la fotografía con más talento del mundo.

La mejor manera de aprender es haciendo. Tanto si busca ejercicios para mejorar su oficio -solo o en grupo- como si está interesado en aprender más sobre el medio, esta lúdica colección le inspirará nuevas formas de comprometerse con el proceso fotográfico. En su interior encontrará consejos para mejorar la toma y la edición, formas creativas de iniciar nuevos proyectos, juegos y actividades y una visión de las prácticas de los responsables de nuestras fotografías más icónicas: **John Baldessari, Tina Barney, Philip-Lorca diCorcia, Jim Goldberg, Miranda July, Susan Meiselas, Stephen Shore, Alec Soth, Tim Walker** y muchos más.

El libro también incluye un **alfabeto Polaroid de Mike Slack**, que divide cada capítulo, y una práctica guía temática.

Editado por los aclamados fotógrafos Jason Fulford y Gregory Halpern, las tareas e ideas de proyectos de este libro son indispensables para profesores y alumnos, y muy divertidas para todos los que se sientan fascinados por la fotografía.

