



0.99€ Jaume Parera "libro firmado"

Páginas: 86 (56p + 5 desplegados en tríptico)
 Material: Fedrigoni Symbol Tatami 135g
 Tamaño: 158 x 267 mm
 Encuadernación: Rústica cosida. Tapa blanda con solapas.

0,99€ es un trabajo de campo de más de dos años fotografiando en mercados ambulantes y en sus espacios de socialización.

Me fascina la cultura del esfuerzo, innata en los **paradistas o feriantes**, que generación tras generación luchan por dignificar su oficio. Es pues, un homenaje a su **perseverancia y entrega**, y a la pasión por su trabajo. Me interesa conectar con estas personas y con su entorno vital más cercano, a través de una fotografía sincera y honesta: miradas hacia lo que encontramos antes y después de una actividad comercial frenética.

Como muy bien escribe Rafa Badia en el prólogo del libro, "**Pasado, presente y futuro se encuentran cara a cara cada mañana en el pueblo o ciudad donde se levanta el mercadillo**". De ahí parte un testimonio visual personal sobre este gran microcosmos social, y mi interés en mostrar la belleza de un lugar visualmente caótico y efímero. El mercadillo es un espectáculo modular que, para la gran mayoría de sus clientes, es rudo y quizás feo, pero también necesario para mantener viva su comunidad.

A través de las imágenes de **0,99€** muestro la complicidad y el compromiso de esta clientela que busca, como apunta el mismo Badia, "**el mejor de los precios de lo mejor de todos los mundos.**"

Nacho Rivera, fotógrafo y docente, añade: “Jaume Parera, nos acerca con su fotolibro **0,99€** a la vida de los mercados ambulantes desde una mirada empática, creativa y llena de color. **0,99€** es un trabajo necesario, ya que en estos espacios tristemente amenazados por las nuevas tendencias de consumo rápido, **se conservan valores tan importantes como el esfuerzo diario, el compañerismo, y la humildad.** El fotolibro **0,99€** tiene un valor incalculable.”

Idea y fotografías de Jaume Parera

Edición gráfica de Jaume Parera, Ignasi López y Rafa Badía

Prólogo de Rafa Badía

Diseño y dirección de arte de La Bibliográfica

Impresión: Impremta Aubert

Primera edición de 400 ejemplares, febrero 2022.

