



Rocío Aguirre, PHotoRegalo

Material: Hahnemühle Photo Pearl de 310 gramos
Tamaño de la mancha: 21x14 cm

ROCÍO AGUIRRE 2008-2022

Cada copia está numerada y firmada a mano por el propio artista.

Si se solicita con marco, este producto tardará 15 días más.

La fotografía que protagoniza la portada de *Rocío [2008-2022]* es un claro ejemplo del universo visual de **Rocío Aguirre**: íntimo, evocador y lleno de simbolismo. En ella, unos zapatos de tacón rojo suspendidos en el aire destacan con fuerza sobre el paisaje árido y luminoso. Esta imagen, que juega con contrastes y sombras, conecta lo cotidiano con lo onírico, reflejando la esencia de su fotolibro: un recorrido emocional y generacional a través de momentos personales, nostalgia y belleza inesperada. Una captura que invita a mirar más allá de lo evidente y descubrir las historias que habitan en lo simple.

Rocío Aguirre, fotógrafa chilena afincada en Madrid, se especializa en moda, publicidad y fotografía analógica con influencia del cine americano de los años 70. Ha trabajado para revistas como *Vogue*, *Elle* y *Vice*, y colaborado con marcas como Nike y Adidas, así como artistas como C. Tangana y Paloma Mami. En 2022 presentó su fotolibro *Rocío [2008-2022]*, consolidando su estilo íntimo y evocador.

